Kravprofil: Projektgrupp DELTA - Marknadsföringsansvarig

Mandatperiod: 1 juli 2026 – 30 juni 2027

Som marknadsföringsansvarig är du mässans visuella ansikte utåt och den kreativa drivkraften bakom all extern kommunikation. Rollen innebär ett helhetsansvar för projektets grafiska identitet, från att skapa engagerande innehåll i sociala medier till att formge fysiskt tryckmaterial såsom affischer, mässkartor och skyltning. Utöver det digitala arbetet hanterar du beställningar av merch och profileringsartiklar för både projektgruppen och funktionärer. Det är en uppgift som ger dig stor frihet att sätta din personliga prägel på mässans uttryck, samtidigt som du är en viktig länk för att synliggöra mässan och attrahera engagerade studenter. Detta är rollen för dig som kombinerar ett öga för design och kommunikation med en vilja att arbeta strategiskt för att stärka projektets varumärke.

Krav

- Ansvarstagande
- God kommunikationsförmåga
- Stresshantering
- Organiserad
- Kreativ
- Initiativtagande

Meriterande

- Intresse eller erfarenhet för grafisk design
- Intresse eller erfarenhet för sociala medier
- Intresse eller erfarenhet för redigering
- Intresse eller erfarenhet för filmning
- Intresse eller erfarenhet för animering