

Likabehandlingsplan Informationsutskottet

Huvudansvarig: Informationsansvarig

Vision: Informationsutskottet ansvarar för informationsspridning gentemot sektionens alla medlemmar. Därmed har utskottet ett ansvar för att sektionens värderingar och jämlikhetspolicy reflekteras i den information som går ut till medlemmarna. Dessutom är det av stor vikt att göra informationen tillgänglig för alla medlemmar, även de som inte är engagerade inom sektionen eller talar svenska.

Med ändringarna som gjorts nu för 2025 har några extra aspekter kommit till som vi vill fokusera på. Dels vill vi fokusera på att InfU-kvällarna alltid är välkomnande och lika för alla som skulle vilja komma, och att alla får samma förutsättningar om de vill bidra till utskottet. I år har vi även lagt till Influencer som post, och kommer därför ha mycket mer närvaro på sociala medier för sektionen. I och med detta är det ytterst viktigt att innehållet som läggs ut på dessa medier stämmer överens med sektionens jämlikhetspolicy och visioner. Ingen ska känna sig kränkt eller otrygg av det som läggs ut på dessa medier, Influencers kommer därför att arbeta tillsammans med Informationsansvarig och Vice Informationsansvarig för att hålla koll på detta. Även andra delar av utskottet drar fördel av en tydlig likabehandlingsplan då mycket av det utskottet bidrar med syns av många, vare sig det är affischer, märken, foton, tidningen eller filmer. Alla dessa delar av utskottet ska ha i beaktning denna vision för likabehandling och främja en säker och trygg plats för alla sektionens medlemmar.

Med andra ord är likabehandling en viktig aspekt för utskottet, och därför bör vi som utskott reflektera över informationen vi sprider och hur den kan tolkas och tas emot av medlemmarna. Internt inom utskottet är visionen att alla ska behandlas jämlikt och inte särbehandlas i enlighet med sektionens jämlikhetspolicy. Förhoppningen är att detta möjliggör att våra värderingar reflekteras i den information vi sprider.

Mål:

- Använda sektionens sociala medier för att synliggöra hur styrelsens och utskottens arbete går till. Målet är att varje utskotts verksamhet ska ha visats flera gånger under året. Detta i syfte att få utskottens arbete att kännas mer tillgängligt för sektionens medlemmar, och sudda ut gränsen mellan funktionär och icke-funktionär. Dessutom ska alla utskott få samma möjlighet till publicitet i våra officiella kanaler. Vi vill även göra detta för att ge en enkelt åtkomlig insyn i hur sektionen är stämnings- och kulturmässigt för framtida studenter som använder social media så att de kan bestämma om de vill plugga här eller inte.
- Sprida information om hur man kan delta på sektionsevenemang eller engagera sig inom sektionen, och säkerställa att informationsspridningen inte förutsätter tidigare sektionskunskap. Vi vill förbättra detta genom att ge en lättare inblick i utskottens arbete, så att folk kan bestämma om ett utskott passar dem eller ej.
- Alla funktionärer, men även icke-funktionärer som vill testa på InfU-arbete, ska känna sig välkomna i utskottet, och inte känna att de har för mycket eller för lite att göra. Det ska

finnas en låg tröskel för att vara del av arbetet i utskottet, och vi vill marknadsföra de kreativa delarna av utskottet mer för att fånga de medlemmar på sektionen som tycker om kreativt arbete.

- Information ska finnas tillgänglig för alla, även i informell form och översatt till engelska, genom att bl.a. tydliggöra de informationskanaler som används av sektionen för att möjliggöra att även de som inte är funktionärer kan ta del av sektionens informationsutskick.
- Öka den gemensamma trivseln på sektionen genom att ta bort olämpliga eller kränkande kommentarer på våra olika kommunikationsplattformar. Detta har inte varit ett stort problem innan, men med det större fokuset på sociala medier kan det uppkomma, och vi vill ha det under kontroll.
- Ha tydliga krav för vad som krävs för att bli invald som funktionär inom utskottet, exempelvis hur många affischer, filmer etc. man ska ha varit inblandad i.
- Utvärdera hur detta arbetet går under året.
- Utveckla tydlig information i många olika former på sociala medier som kan hjälpa potentiella framtida studenter bestämma om D-sektionen känns rätt för dem. Detta genom att visa upp vår sektionskultur för vad den är. Vi vill även klargöra skillnaden mellan Datateknik och Information- och kommunikationsteknik för dessa potentiella framtida studenter, då detta ofta är oklart för många.

The Communications Committee

Main Responsible: Head of Communications

Vision:

The Communications Committee is responsible for disseminating information to all members of the guild. Therefore, the committee has a duty to ensure that the guild's values and equality policy are reflected in the information shared with members. Additionally, it is crucial to make information accessible to all members, including those who are not actively involved in the guild or do not speak Swedish.

With the changes introduced for 2025, some additional aspects have been incorporated that we want to focus on. Firstly, we aim to ensure that InfU evenings are always welcoming and equally accessible to everyone who wishes to attend and that all members have the same opportunities if they want to contribute to the committee. This year, we have also introduced the role of Influencer, which will significantly increase our social media presence. Because of this, it is extremely important that the content shared on these platforms aligns with the guild's equality policy and vision. No one should feel offended or unsafe due to the content posted, and therefore, the Influencers will work together with the Head of Information and the Vice Head of Communication to oversee this. Other parts of the committee also benefit from a clear equality plan, as much of what the committee produces is seen by many, whether it be posters, badges, photos, the magazine, or videos. All these elements must take this vision of equality into account and promote a safe and inclusive environment for all guild members.

In other words, equality is a key aspect of the committee's work, and therefore, we as a committee must reflect on the information we share and how it may be interpreted and received by members. Internally, the vision is that everyone should be treated equally and not be subject to favoritism, in accordance with the guild's equality policy. The hope is that this approach will ensure that our values are reflected in the information we distribute.

Goals:

- Utilize the guild's social media channels to highlight the work of the board and committees. The goal is for each committee's activities to be showcased multiple times throughout the year. This is intended to make committee work feel more accessible to guild members and bridge the gap between officials and non-officials. Additionally, all committees should have equal opportunities for publicity in our official channels.
- Provide insights into how the guild functions in terms of atmosphere and culture, making it easier for future students using social media to decide whether they want to study here.
- Spread information on how to participate in guild events or get involved in the guild, ensuring that prior knowledge of the guild is not a prerequisite. We aim to improve this by offering a clearer insight into committee work so that individuals can determine whether a specific committee suits them.
- Ensure that all officials, as well as non-officials interested in trying out InfU work, feel welcome in the committee and do not feel overwhelmed or underutilized. The threshold for joining the committee should be low, and we want to market the creative aspects of the committee more to attract members who enjoy creative work.
- Make information available to everyone, including in informal formats and translations into English. This includes clarifying the information channels used by the guild so that even non-officials can access guild announcements.
- Improve the overall environment within the guild by removing inappropriate or offensive comments on our communication platforms. Although this has not been a major issue in the past, with the increased focus on social media, it may arise, and we want to keep it under control.
- Establish clear criteria for what is required to be elected as an official within the committee, such as the number of posters, videos, etc., one should have contributed to.
- Evaluate the progress of this work throughout the year.
- Develop clear and varied information on social media to assist potential future students in deciding whether the D-guild feels right for them. This includes showcasing our guild's culture as it truly is. Additionally, we want to clarify the difference between Computer

Engineering and Information and Communication Technology for prospective students, as this distinction is often unclear to many.