



Motion: Budgetavsteg: Förnya vårt varumärke “D”

Vi har ett varumärke, vårt fina D, som vi tog för 10 år sedan. Detta betyder att det i årsskiftet kommer gå ut. Detta vore ju väldigt tråkigt, så jag tycker att vi ska förnya det. Annars kanske vi hamnar i situationen som F gör, att E snodde varumärket och tvingar F att betala för det på diverse olika sätt.

Kostnad för förnyelse är 2400 kr, och extra kostnad för klassen är 1000 kr. Jag föreslår att man gör ett budgetavsteg på SEKTo6 - Administration.

Jag yrkar därmed på

att ta ett budgetavsteg på 3400 kr på SEKTo6

Lund, dag som ovan

Emma Haggren
Ordförande