



Diskussionspunkt: Orbi

Näringslivsutskottet har i år igen blivit kontaktade av Orbi angående förändringar i deras app. Den huvudsakliga förändringen är att Orbi kommer lägga till en 'Career' sida som flik längst ner där företag kan marknadsföra sig för våra medlemmar. När ett företag marknadsför sig på detta vis betalar de en avgift till Orbi, men D-sektionen får dessutom betalt av Orbi för varje medlem som interagerar med marknadsföringen. Med förändringen tillkommer också en minskad avgift på vår biljettförsäljning.

Tidigare år har sektionen ställt sig negativt till förändringen eftersom 'Career' sidan konkurrerar med Näringslivsutskottets verksamhet. I år verkar det dock som att Orbi kommer genomföra ändringen oavsett vad sektionen tycker, vilket betyder att vi antingen måste gå med på förändringen eller sluta använda Orbi.

Just nu använder sektionen Orbi dels för att sälja biljetter till evenemang, både sektionsöverskridande och evenemang inom sektionen, och dels för att kommunicera med nollor under nollningen. Alternativen är att antingen gå över till Orbis konkurrent Hittract, som redan har en liknande 'Career' sida implementerad, eller använda ett eget system på dsek.se.

Näringslivsutskottet kommer ha ett möte med Orbi inom kort där vi kommer diskutera saken närmare och undrar därför hur styrelsen/sektionen ställer sig.

Lund, dag som ovan

Adam Coleman
Näringslivsansvarig